

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”



Fecha de publicación: 29 de agosto de 2024

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	ONG EL Circo del Mundo Chile- El Circo del Mundo
b. RUT de la Organización	75.962.660-5
c. Tipo de Organización	ONG
d. Relación de Origen	Alejandra Jiménez, Alain Veileux.
e. Personalidad Jurídica	Decreto 682 del 25 de julio de 2000
f. Domicilio de la sede principal	Av. General Bonilla 6100-B
g. Representante legal	Francisco Alvarado Aretio. RUT 12.291.212-4
h. Sitio web de la organización	https://www.elcircodelmundo.com/
i. Persona de contacto	Sylvia Arriaza. Rut 9.389.191-0. Fono: 9 3621 5699.

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Francisco Alvarado Aretio 12.291.212-4
b. Ejecutivo Principal	Francisco Alvarado Aretio 12.291.212-4 Carolina Osses Porras 9911416-9
c. Misión / Visión	Misión: Promover y difundir el circo como un arte escénico y una experiencia transformadora para el desarrollo humano, potenciando contenidos creativos, artísticos, formativos y metodológicos. Visión: Ser reconocidos como referente nacional del nuevo circo, en los ámbitos artísticos, sociales, educativos y académicos.
d. Área de trabajo	Sociales, artísticas, culturales y formativas
e. Público objetivo / Usuarios	Niños, niñas, jóvenes, público general
f. Número de trabajadores	Jornada completa:9 parcial: 14
g. Número de voluntarios	Permanentes: Permanentes:

1.3 Gestión

		2023	2022			2023	2022
a. Ingresos Operacionales(M\$)		110.402	78.150	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		(51.370)	(63.175)
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	0		d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		10.752	(17.262)
	Proyectos	0					
	Venta de bienes y servicios	102.044	75.573				
	Otros	8.358	2.577				
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones	0	0	f. Número total de usuarios directos		92.524	54.799
	Proyectos	0	0	g. Indicador principal de gestión y su resultado	Incrementar audiencia del año anterior (54.799), resultado(92.524. en diversas actividades 2023	Incrementar audiencia del año anterior (52.638), resultado(54.799. en diversas actividades 2022	
	Venta de bienes y servicios	0	0				
b. Aportes extraordinarios (M\$)		0	0				

Índice

1. Carátula.....	1
2. Información general y de contexto	1
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	1
2.2 Estructura de gobierno	3
2.3 Estructura operacional	3
2.4 Valores y/o Principios	5
2.5 Principales actividades y proyectos	5
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	10
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios..	10
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores.....	13
2.9 Reclamos o Incidentes.....	14
2.10 Prácticas de gestión ambiental	15
3. Información de desempeño	15
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	15
3.2 Indicadores financieros	16
4. ESTADOS FINANCIEROS.....	17
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	17
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES.....	19
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	20
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	21
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	21
4.6 FORMATO ALTERNATIVO (sólo para estados financieros consolidados) ¡Error! Marcador no definido.	
5. Informe de terceros	¡Error! Marcador no definido.
Opinión de los auditores independientes	¡Error! Marcador no definido.
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	28
ANEXOS.....	29
• Álbum fotográfico	29
• Estados financieros auditados.....	¡Error! Marcador no definido.
• Otros	¡Error! Marcador no definido.

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

La presente, da cuenta de las actividades realizadas durante el año 2023 por las siguientes áreas:

1. Social y de Educación.
2. Formación
3. Creación y producción

El año 2023 inicia con las actividades que se consolidan de manera presencial y en el mes enero tenemos funcionando en el circo las clases con la Minicompañía y con los talleres de terreno que se dan en las comunas de Curacavi y Lo Prado. En nuestras carpas existe un gran movimiento porque junto con las actividades tradicionales, se desarrollan funciones de circo, las audiciones de la escuela de artes circenses, ensayos de artistas y nuestro espectáculo La Voz de los 80 se presenta se Presenta en la comuna de Recoleta. Los compromisos asumidos por la organización se van desplegando muy orgánicamente.

Durante el mes de marzo se da inicio oficial a los programas del área social, de la escuela de artes circenses, en tanto el área de creación realiza funciones en Concepción. Se van articulando tanto las actividades, como los compromisos asociados a la gestión institucional del CDM, lo que implica el inicio de las reuniones de equipo, reuniones con nuestras contrapartes y organización de los equipos. Es en este mes donde los coordinadores de área presentan las estrategias que cada ámbito de nuestra organización generará, para dar cumplimiento a nuestros compromisos tanto con el Paocc, como con otros fondos a los que ha accedido el CDM: Subvención presidencial y Fondo de artes escénicas de circulación.

Estos 2 fondos van a permitir aumentar nuestros públicos tanto para el área social con la subvención Presidencial y en el área de creación llegar a regiones y tener presencia en Valparaíso, Rancagua. Durante el resto del primer semestre destaca el aumento de funciones del área de creación, que presenta una importante cantidad de actividades a lo largo del semestre, incluyendo funciones, mediaciones y transferencias de conocimiento.

La revista Saberes de Circo durante el primer semestre genera 11.698 visualizaciones relevando el impacto que ha tenido este proyecto de El Circo del Mundo. La revista nos permite llegar no solo a lectores de nuestro país, sino que además abre las actividades del CDM internacionalmente.

Nuestra organización se robustece al incorporar a 4 personas con contratos de trabajo, contratar a una asistente y un asistente de comunicaciones. En esta línea organizacional también podemos relevar el importante trabajo de evaluación tanto de los profesores, monitores y de la organización misma a través de la realización del Foda por Área y el de la institución. A esto se suma las actividades de autocuidado y capacitación del equipo, ambas también inciden en fortalecer a nuestros profesionales.

El área de comunicaciones esa realizando un riguroso trabajo en cuanto a la difusión de nuestros programas, funciones y siendo una pieza clave en la articulación de una comunicación más fluida con nuestras contrapartes, que será un aspecto relevante para el segundo semestre, al momento de generar un plan de marketing que se centrará en el marketing digital.

El área social también está realizando un trabajo evaluativo que permite generar data dura acerca de nuestras intervenciones, para esto se aplica el diferencial semántico un riguroso proceso de sistematización de los participantes de nuestros programas sociales, educativos y de mediación.

Este primer semestre ha sido de mucho trabajo para el CDM, especialmente al poder retomar los trabajos con nuestros territorios, que la cuarentena había mermado considerablemente. Cerramos este informe con la certeza de haber desarrollado un trabajo riguroso, profesional, pero también atravesado por un profundo amor por lo que hacemos, en cada área de nuestro circo

Segundo semestre

El segundo semestre, por la envergadura de las actividades y los compromisos que se desarrollan, transcurre vertiginosamente.

La Escuela de artes circenses comienza las vacaciones en el mes de Julio y se reintegra a fines de este. Entre las acciones relevantes de esta área, esta sin duda, la preparación de la muestra final de la décima generación y el egreso de la novena. Respecto del egreso las y los estudiantes trabajan su creación bajo la dirección de Javiera Osorio. Estaba contemplado tener listo el trabajo en el mes de diciembre, pero los procesos creativos grupales, tienen sus propios tiempos y se deberá de realizar el estreno en el mes de diciembre, los días 11, 12, 13 y 14. Respecto del Primer año (décima generación) finalizan el año con su muestra colectiva, en el tiempo estipulado.

El área social y de educación durante el segundo semestre tiene un robusto trabajo respecto del quehacer en terreno, con grupos vulnerables. La Pintana y Peñalolén dos terrenos que estaban financiados por los Fondos de la Presidencia, logran continuidad, siendo las contrapartes quienes financian los 3 meses que quedan de taller. Respecto de la MlniCompañía, esta aumenta sus participantes de manera notable, logrando superar la baja que se produce en la Pandemia. Niños y niñas crecen en lo técnico y en el desarrollo ético y de habilidades socioemocionales, como se puede observar en los gráficos. Sin embargo para el 2024 se debe desarrollar otro instrumento para este grupo, dado el tiempo que permanecen en este programa, que se traduce en años para varios participantes. Se debe generar uno que logre medir otros aspectos del grupo y que además sea realizado como autoevaluación, evaluación de los padres y de los profesores de circo, esto para evitar el sesgo.

El área de comunicaciones desarrolla un trabajo importante respecto de la difusión de las actividades realizadas por el CDM y realiza interesantes capsulas didácticas de circo. Hay que mencionar que esta área tiene un rol fundamental en el plan de gestión, no solo relacionado con la difusión, sino que en generar espacios online de muestras de espectáculos. Se debe destacar, además, que esta área lidera el cambio que se está diseñando de nuestra página web.

La revista Saberes de Circo, que en este momento no tienen financiamiento, cumple con el compromiso de generar 2 números. Es notable como este proyecto logra crecer en términos de visitantes, no solo de nuestro país, sino que manera internacional. En el segundo semestre logra 360.600 visitas.

El área de extensión continúa con la obra la voz de los 80. Se postula al FNDR y se consigue financiar una gira de este espectáculo que comenzará en el 2024. En agosto y septiembre hay una baja en esta área, no hay pedidos de clientes, sin embargo hacia fin de año, se revierte y se venden espectáculos en diferentes formatos. Esta área junto con social y educación lograr abrir un nicho que no estaba tan desarrollado en el CDM: las mediaciones. Esto nos permite llegar más a las escuelas.

El XXIX Encuentro de Circo Social, reúne a todos los talleres de Terreno del CDM, con el tema del cuidado de la naturaleza, elegidos por las y los participantes. Niños, niñas y jóvenes nos regalan

sensibles creaciones de circo y generan espacios de protagonismo en la pista, demostrando todos sus aprendizajes al numeroso público que asiste.

Si duda que este segundo semestre nos pone a prueba como equipo, dadas las contingencias mediáticas a las que somos expuestos, pero esta dificultad es el motor para seguir trabajando, luchando y creando, demostrando la resiliencia del equipo. Cerramos este 2023, llenos de esperanza, con la certeza que seguiremos trabajando por la profesionalización del arte circense, por desarrollar proyectos creativos y nuevos y lo más importante, en lograr que muchos niños, niñas y jóvenes nos regalen muchas sonrisas...y que estas inunden las carpas de El Circo del Mundo.

Francisco Alvarado Aretio
Presidente
El Circo del Mundo Chile

2.2 Estructura de gobierno

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Francisco Alvarado Aretio 12.291.212-4	Presidente
Gloria Aguayo	Vicepresidenta
M. Antonieta Saa DíazRut: 2.038.148 - 5	Secretaria
Claudia Reyes AllendesRut: 8.540.187 - 4	Tesorera
Alfredo Saint Jeans DomicRut: 4.512.742 - 7	Director
José Manuel Yáñez Neira deVasconcellos 9.497.148 – 9	Director

Los estatutos de la organización indican la renovación del directorio cada 2 años. En el 2023 no se renueva.

2.3 Estructura operacional



Nombre	Cargo	Función
Francisco Alvarado Aretio	Director Ejecutivo	Dirección General, a cargo de planificar las actividades, destinar las tareas de equipo, hacer los vínculos con todos los actores involucrados, evaluar y realizar informes. Vínculo con las redes nacionales e internacionales. Generar nuevas alianzas. Representar al CDM en el sector público. Producción general de los grandes eventos: Festivales, Encuentros de circosocial, otros.
Sylvia Arriaza Muñoz	Administración Financiera	Administración Financiera de la organización. Encargada de administración de gastos, rendiciones financieras de los proyectos, responsable de estados de cuenta y balances, declaración de Renta, declaraciones juradas por pago de impuestos.
Pablo Arriaza Muñoz	Apoyo a administración financiera	Pago de proveedores, pago y confección de liquidaciones de sueldos, contratos de trabajos, pago de imposiciones, impuestos mensuales, Contabilizar mediante sistema contable las entradas y salidas de la organización.
Daniela Torreblanca	Coordinación Académica	A cargo de la Escuela de Artes Circense, su funcionamiento, la aplicación de los cursos, responsable de profesores, evaluaciones y sistematización y seguimiento de los procesos académicos
Carolina Osses	Coordinación Área social y de educación y Coordinación Programa Paocc	Coordinación de los programas de Área social: Cuerda firme, talleres de terreno, MiniCompañía. Responsable del equipo del área, de los procesos de seguimiento y evaluación y búsqueda de recursos (postulación de proyectos) Alianza con organizaciones sociales y educacionales. Paocc. Postulación, rendiciones y coordinación actividades.
Gloria Riquelme	Psicóloga	Evaluaciones de todos los programas sociales y orientación y contención emocional de los participantes de los programas sociales y de la Escuela de Circo
Carolina Osses	Coordinador MiniCompañía	A cargo de la coordinación del programa, comunicación con padres y escuelas, responsable de la malla curricular y de la producción artística.

		Coordinación artística de los Encuentros de CircoSocial.
Francisco Alvarado	Coordinación Área de extensión, producción y artística	A cargo de todas las producciones y eventos del CDM, responsable de la autogestión (fondos propios a través de la venta de servicios y productos), generar espectáculos artísticos y actividades relacionada con la extensión, Formulación de proyectos, relacionados al área. Coordinación de ventas OTECB
Daniela Torreblanca	Coordinadora Técnica	Encargada de seguridad y técnica circenses. Responsable de la instalación del material técnico, de la seguridad, de la mantención de material y de las carpas. Instalación de carpas.
Camila Larrea y Jorge Gómez	Encargada de prensa y difusión	Encargada de difusión del Proyecto: responsable de la prensa, promoción de las actividades en los medios y sistematización de la prensa generada por este proyecto. Mantener y actualizar el sitio web y redes sociales.
Oscar Contreras	Mantención	A Cargo de la mantención de todo el espacio físico, bodegas, organiza los materiales, responsable de la limpieza. Eventualmente aporta como Junior y está a cargo de los materiales de circo (inventario)

2.4 Valores y/o Principios

Misión

Promover y difundir el Circo como un Arte Escénico y una experiencia transformadora para el desarrollo humano, potenciando contenidos creativos, artísticos, formativos y metodológicos.

Visión:

Ser reconocidos como referente nacional del nuevo circo, en los ámbitos artísticos, sociales, educativos y académicos.

Valores:

Defendemos- fomentamos-promovemos

- **Somos.**
Somos creativos: Creamos desde el arte, las múltiples soluciones y maneras de hacer. Estamos atentos y somos flexibles a los cambios sin perder nuestra esencia de origen, creando valor en cada acción que desarrollamos.
- Trabajamos en equipo: Nos ocupamos y trabajamos desde la unidad colectiva. Estimulamos las diferencias de las capacidades individuales y valoramos la suma de estas. Sabemos que los objetivos se consiguen con la participación de todas/es/os.
- Alteridad: Como eje central del respeto entre las relaciones humanas en la libertad del ser.
- Somos transparentes: Somos consecuentes, leales y honestos con nuestros valores. Evidenciamos nuestras finanzas y actuamos con total honestidad.
- Buscamos y defendemos la felicidad: Promovemos el sentido del humor, trabajamos con alegría y todas nuestras acciones están orientadas a que las personas valoren el derecho a ser feliz.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

El Circo del Mundo se dedica permanentemente a fortalecer el desarrollo del nuevo circo como un concepto de arte y la transformación social, lo realizamos a través de 3 áreas de acción: Social y educativa, Académica y de producción y creación. Cada área cuenta con diversas actividades relevantes que fortalecen la organización y nuestra misión.

1.- Social y educativa:

Programa MiniCompañía, programa social que acoge para dar continuidad a los talleres de circo en un espacio de mayor formación artística y acompañamiento seguimiento y seguimiento social, financiado por Subvención presidencial en el segundo semestre 2022.

Programa Cuerda Firme, para promover habilidades socioemocionales e incrementar la empleabilidad a jóvenes vulnerables de liceos técnicos.

Talleres de Circo para niñas y niños promoviendo resiliencia, valores y habilidades socioemocionales a través de convenios con organizaciones sociales, culturales o educativas.

Taller de circo para jóvenes promoviendo resiliencia, valores y habilidades socioemocionales, a través de convenios con organizaciones sociales, culturales o educativas.
Taller de circo para niñas y niños recreativos.

Mediaciones: actividad que realiza un cruce entre

2.- Escuela de Artes Circenses:

Esta área acoge a la Escuela de artes circenses, que el 2023 egresó su novena generación, 12 nuevos artistas y monitores de circo social. Esta área además generan cursos de formación y perfeccionamiento para mejorar la profesionalización del sector de nuevo circo. Se han generado un total desde el año 2004 (que nace la Escuela) a la fecha de 78 artistas de circo titulados por nuestra OTEC.

Otros Cursos y talleres:

Esta área cuenta con diversos programas formativos en relación a la profesionalización de artistas de circo emergentes, especialmente de regiones con diversos cursos y talleres.

Talleres de circo para aficionados desde los 15 años

3.- Área de creación y de producción:

Esta área es parte a autogestión del CDM y de promover el nuevo circo como un arte escénico. A partir del año 2022 vuelve al formato presencial, retomando la muestra de espectáculos, números de circo circuitos de circo.

Cuadro de Audiencias 2023

4.811	361.331	1.050	3.570	620
PUBLICO PRESENCIAL	ALCANCE ONLINE	ACCESO PAGADO	ACCESO GRATUITO	BENEFICIARIOS QUE RECIBIERON MEDIACION

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>PAOCC Otras instituciones colaboradoras del Estado</i>
Patrocinador/financista	Ministerio de las Cultura las artes y el patrimonio
Público Objetivo / Usuarios	Todo público
Objetivos del proyecto	Fortalecer el plan de gestión de la ONG El Circo del Mundo
Número de usuarios directos alcanzados	366.142
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Exhibición a través de nuestras plataformas online • Actividades de formación de artistas profesionales • Actividades diversas como espacios de formación a artistas emergentes • Mantención de nuestras redes y otras alianzas con el sector artístico, cultural a nivel nacional e internacional. • Actividades de mediación artística • Actividades de educación artística con establecimientos educacionales vulnerables • Talleres de Circo inclusivos • Acciones para fortalecer los planes de ventas del área de producción artística. • Talleres de circo en terreno. • Actividades relevantes del Circo del Mundo: muestras artísticas, funciones digitales, talleres entre otros.
Resultados obtenidos	Dar continuidad a nuestras 3 áreas de acción y sus programas donde se beneficiaron niños, niñas y jóvenes, en su mayoría sin acceso al arte y la cultura, continuidad de la formación artística y la presentación de espectáculos de Nuevo Circo.
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)
NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Itinerancia la voz de los 80</i>
Patrocinador/financista	Fondart de artes escénicas
Público Objetivo / Usuarios	Publico general
Objetivos del proyecto	Circular con el espectáculo la voz de los 80 por Rancagua y Valparaiso
Número de usuarios directos alcanzados	2500 personas presenciales
Actividades realizadas	Muestra de la obra de la voz de los 80 Talleres de circo Mediaciones culturales
Resultados obtenidos	Llegar a 2500 personas con acceso gratuito a las diferentes actividades.

Lugar geográfico de ejecución	Valparaíso y Rancagua
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Gira al Bio Bio
Patrocinador/financista	Seremi de las culturas del Bio Bio
Público Objetivo / Usuarios	Todo público
Objetivos del proyecto	Presentar el espectáculo la voz de los 80 en la región del Bio Bio
Número de usuarios directos alcanzados	1600 personas
Actividades realizadas	Muestra del espectáculo Talleres de circo
Resultados obtenidos	Presentar el espectáculo con acceso gratuito .
Lugar geográfico de ejecución	Bio Bio

¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (marque con una X)
--	---

NOMBRE DEL PROYECTO	Taller de circo en Terreno
Patrocinador/financista	Municipalidad de Peñalolén
Público Objetivo / Usuarios	Todo público
Objetivos del proyecto	Desarrollar valores y habilidades sociales utilizando el circo como medio.
Número de usuarios directos alcanzados	17
Actividades realizadas	Taller de circo en la comuna de Peñalolén
Resultados obtenidos	Consolidar un espacio de trabajo en el territorio de Peñalolén .
Lugar geográfico de ejecución	Peñalolén

¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)
--	---

NOMBRE DEL PROYECTO	Taller de Circo en terreno
Patrocinador/financista	La Pintana
Público Objetivo / Usuarios	Todo público

Objetivos del proyecto	Desarrollar valores y habilidades sociales utilizando el circo como medio.
Número de usuarios directos alcanzados	15
Actividades realizadas	Taller de circo en la comuna de Peñalolén
Resultados obtenidos	Financiar la continuidad del taller en el segundo semestre .
Lugar geográfico de ejecución	La Pintana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Taller de circo en Terreno
Patrocinador/financista	Programa Quiero mi Barrio de Curacavi
Público Objetivo / Usuarios	Todo público
Objetivos del proyecto	Desarrollar valores y habilidades sociales utilizando el circo como medio
Número de usuarios directos alcanzados	50 niños y niñas
Actividades realizadas	Taller de circo
Resultados obtenidos	Incremento de valores y habilidades sociales en NNJ Muestra de finalización Llegar con los talleres sociales a otros territorios
Lugar geográfico de ejecución	Curacavi
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Subvención presidencial
Patrocinador/financista	Presidencia
Público Objetivo / Usuarios	Todo público
Objetivos del proyecto	Desarrollar un programa de circo para población vulnerable de Santiago
Número de usuarios directos alcanzados	300
Actividades realizadas	Programa MiniCompañía Funciones de la obra La voz de los 80

Resultados obtenidos	Fortalecer las áreas del CDM .
Lugar geográfico de ejecución	Peñalolén, Santiago Centro, Lo Prado, La Pintana.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (marque con una X)

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Niños y niñas y jóvenes hasta 18 años de diversas vulnerabilidades	A través de talleres de circo en comunidades, colegios, fundaciones y organizaciones sociales y a través del programa de MiniCompañía del Circo del Mundo
Jóvenes de 16 a 19 años	Proyecto “Cuerda Firme”. (aplicación en liceos técnicos vulnerables)
19 a 25 años: Jóvenes estudiantes de circo.	Estudiantes de la Escuela de Artes Circenses
Personas con necesidades especiales	Talleres de circo en conjunto con equipos multidisciplinares de las propias fundaciones con la cual se genera el convenio.
Organizaciones de la comunidad civil	Membrecía y participación en directorios, comités consultivos y consejos asesores. UNA, SIDARTE, Ad Cultura, COS, Coalición para la diversidad cultural, dos asociaciones gremiales de nuevo circo
Público en general	Que se benefician con nuestros espectáculos de circo, de Santiago y regiones
NNJ	Mediaciones artístico culturales dirigidas a escolares.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LAS EVALUACIONES

Se realiza el análisis comparando los valores obtenidos de 9 evaluadores cuyo ingreso al programa están entre el año 2020 (actividades en modalidad online) a 2023.

PROMEDIOS OBTENIDOS DE LAS CATEGORIAS

CATEGORIAS EVALUADAS	INGRESO	CIERRE
Creatividad	2,3	2,5
Perseverancia	2,9	2,8
Alteridad	2,0	2,0
Trabajo En Equipo	2,5	2,6
Honestidad	2,2	2,5



COMPARACIÓN DE RESULTADOS

- Se puede observar en el gráfico que hay diferencias mínimas, entre el ingreso y el cierre y del año 2023 en las mediciones obtenidas en cada ítem.
- Destacándose la perseverancia como la medición más alta, esto da cuenta, en la realidad, del alto nivel de aprendizaje circense que han alcanzado los integrantes antes a lo largo del año.
- En la medición de la alteridad se observa una medición que da cuenta de la convivencia interna del grupo, donde se observa una rápida adaptación e integración a la dinámica del grupo de los integrantes nuevos.
- El trabajo en equipo es una habilidad con una medición alta, esta habilidad se enriquece y desarrolla de manera muy solidaria dentro del grupo, tanto por la diferencia de edades como por las capacidades físicas diferentes dentro del grupo.
- La creatividad se va desarrollando en la medida que los integrantes antiguos y los nuevos intercambian modos diferentes de ver y hacer en las diferentes actividades circenses, por lo que se esperan que su tendencia sea a subir.
- El valor de la honestidad es una medición con tendencia a subir, mientras se va consolidando el grupo, y esto se manifiesta en la honestidad demostrada al momento de tener que responder las evaluaciones.

Madres, padres y apoderados Programa MiniCompañía 2023

El programa sería muy difícil de realizar sin los aportes y dedicación del grupo de madres padres y apoderados quienes, al igual que sus hijos e hijas, van desarrollando dinámicas que les van permitiendo ser parte importante de las actividades que se proponen para el desarrollo anual del programa. Para conocer la apreciación de las madres, padres y apoderados de los integrantes de la MC, al cierre de actividades, se aplicó una encuesta de satisfacción, cuyas variables a evaluar son las siguientes:

VARIABLES Y DIMENSIONES MEDIDAS	
MI COMPROMISO CON MI HIJO/A	1 Su hijo/a participó en las actividades de la MiniCompañía 2023
	2 Usted, participó en las reuniones de padres, madres y apoderados
	3 Considera que la participar en las actividades de la MiniCompañía fue emocionalmente positivo para su hijo/a
	4 Considera que las actividades con las familias cumplieron con el objetivo de fortalecer los lazos de la comunidad.
	5 Considera que el nivel de aprendizaje de las técnicas circenses (malabares, trapecio, tela, lira. Malabares y acrobacias básicas), logradas por su hijo-a, fue proporcional a su asistencia a la MiniCompañía.
FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL PROGRAMA 2023	6 Considera que los monitores y/o profesores circenses enseñaron, las técnicas circenses, de manera adecuada a las capacidades físicas de su hijo-a.
	7 Considera que fue adecuado el nivel de exigencia de las actividades circenses, a la capacidad de aprendizaje de su hijo-a.
	8 Considera que se cumplió con el objetivo de enseñar las técnicas circenses de la elección de su hijo-a (malabares, trapecio, tela, lira, y acrobacias básicas)
	9 Considera que le espacio lúdico-formativo permitió generar dinámicas positivas en el grupo de participantes.
	10 Considera que el espacio de aprendizaje circense cumplió con el objetivo de fomentar el desarrollo de valores y habilidades SocioEmocionales, como: El trabajo en equipo, la creatividad, la perseverancia, la honestidad y la alteridad, entre otros.

Escala de apreciación:

NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4

RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LAS EVALUACIONES

Se realiza el análisis comparando los valores obtenidos de 9 evaluadores cuyo hijos e hijas participaron en las actividades del programa 2023. Cabe señalar que en el grupo hay dos pares de hermanos que participan desde 2020.

Tabla con resultados encuesta de satisfacción apoderados MC 2023

COMPROMISO CON MI HIJO/A		NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	Asistió su hijo-a a las actividades de la MC	0%	0%	0%	100%
2	Participó en las reuniones	0%	0%	44%	56%
3	Participar en MC fue positivo para su hijo-a	0%	0%	11%	89%
4	Las actividades familiares fortalecieron los vínculos grupales.	0%	0%	11%	89%
5	El aprendizaje de las técnicas circenses fue proporcional a la asistencia de su hijo-a la MC.	0%	0%	22%	78%
FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL PROGRAMA		NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
6	Los monitores y/o profesores enseñaron de manera adecuada a las capacidades físicas de su hijo-a.	0,0%	0%	22,2%	78%
7	El nivel de exigencia de las actividades fue el adecuado a la capacidad de aprendizaje de su hijo-a.	0%	11%	0%	89%
8	Se cumplió con el objetivo de enseñar las técnicas circenses de la elección de su hijo-a.	0%	0%	11%	89%
9	El espacio lúdico-formativo generó dinámicas positivas en el grupo de participantes.	0%	0%	0%	100%
10	El espacio circense fomentó el desarrollo de valores y habilidades socioemocionales	0%	0%	0%	100%

ANALISIS DE RESULTADOS:

- El 100 % de los apoderados reconoce que sus hijos-as participaron en todas las actividades de la MiniCompañía.
- En general y en ambas dimensiones evaluadas se observa: Que se da un alto grado de compromiso con sus hijos-as, asistiendo a la mayoría de las actividades comprometidas y acompañándolos a las jornadas de trabajo de la MiniCompañía. Reconociendo que el espacio permite el desarrollo de valores y habilidades socioemocionales en un ambiente lúdico de aprendizaje circense
- Surge la valoración de **a veces** en un 11% en la adecuación del nivel de exigencia de las actividades a la capacidad de aprendizaje de sus hijos-as. Evaluación que permitirá realizar una revisión y evaluación de los diferentes módulos de y sus métodos de enseñanza.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio:

Somos otra Institución Colaboradora de este ministerio, eso implica que nos beneficiamos cada año con un presupuesto que colabora en nuestro plan de gestión y que es la base para nuestra organización, de no ser por este fondo con la pandemia habría sido imposible mantener el circo. A partir de aquello coordinamos actividades en conjunto, colaboramos con otras.

Municipalidad de Lo Prado:

Contamos con el apoyo de la Municipalidad con un permiso precario de uso del espacio físico, el que renovamos cada 5 años desde el año 2006. De común acuerdo nos colaboramos con diversas acciones que aporten a la comunidad, participamos de aniversarios y celebraciones y nos colaboramos con la difusión en RRSS.

Municipalidad de La Pintana

Trabajamos este año con esta municipalidad, como contraparte para instalación de talleres y espacio para la muestra de espectáculos Artísticos.

Municipalidad de Peñalolén

Trabajamos este año con esta municipalidad, como contraparte para instalación de talleres y espacio para la muestra de espectáculos Artísticos.

Municipalidad de Santiago

Trabajamos este año con esta municipalidad, como contraparte para instalación de talleres y espacio para la muestra de espectáculos Artísticos.

Centro Cultural Lo Prado:

Contamos con un convenio de colaboración donde nos apoyamos en las redes sociales para comunicar nuestras actividades y realizamos actividades en el centro cultural como talleres de circo y funciones gratuitas a la comunidad.

Espacios de Circo a nivel Nacional:

Hemos conformado una red de espacios de circo, donde no colaboramos en nuestras acciones e incidimos en las políticas públicas relacionadas con nuestro sector. En esta red hay espacios de Santiago y de regiones.

Espacios de Circo a nivel internacional:

Somos miembros de la FEDEC (Federación Europea de Escuelas de Circo) en ella nos beneficiamos con escuelas de circo del resto del mundo, principalmente de Europa a través de intercambio de contenidos, de pasantías de profesores y de estudiantes y de contar con el respaldo de esta Federación para nuestra Escuela Profesional.

Somos miembros fundadores de la FIC (Federación Iberoamericana de Circo) con organizaciones hermanas de Argentina, Perú, Brasil, Colombia, España y Portugal. Realizamos de manera permanente actividades en conjuntos: cursos, seminarios, ponencias, festivales, además de compartimos contenidos y experiencias sistemáticamente, Este año de pandemia instalamos los “Círculos”, que transmitimos por el FB live de la FIC, con charlas de interés para artista y estudiantes de circo de todo el mundo.

Fundación Olivo

Organización con la que trabajamos.

2.9 Reclamos o Incidentes

Durante el año 2023 no se generan reclamos ni incidentes y se vuelve a revisar el protocolo de prevención contra el acoso y el abuso sexual, el que es trabaja en conjunto con el equipo del circo

del Mundo y los estudiantes de la escuela de artes circenses.

El Programa Minicompañía continúa usando el manual de sana convivencia de niños, adultos y equipo, que busca instalar formas de buen relacionamiento en esta actividad.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

El Circo del Mundo no tiene dentro de su misión, ni de sus valores ni de sus estrategias nada relacionado con el medio ambiente, sin embargo, creemos que es algo que podemos incorporar gradualmente. En el año 2016 se incorpora la cultura del reciclaje, para ellos se instala un punto y se capacita a todos los miembros del equipo, profesores, estudiantes y equipo de la ONG en su uso.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Promover el desarrollo humano a través del desarrollo y experiencia de las artes circenses	<i>3 área de acción que potencian el nuevo circo como un medio educativa, de transformación social y un arte escénico</i>	<i>Incrementar o mantener el alcance de audiencias al año anterior</i>	<i>Aumento de nuestras audiencias Online a 361.331. Baja de nuestros públicos presenciales.</i>

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Promover valores y habilidades socioemocionales en niñas, niños y jóvenes con diversas vulnerabilidades a través de acciones directas	<i>Talleres de circo y programas en establecimientos educacionales Programa MiniCompañía y acciones directas donde niñas, niños y jóvenes tienen una experiencia de arte y transformación social</i>	<i>Incrementar o mantener los participantes directos en relación al año anterior (841)</i>	<i>1569 participantes de los diversos programas sociales y de educación.</i>
Formar artistas profesionales de circo	<i>Escuela de artes circenses</i>	<i>Incrementar o mantener los participantes directos en</i>	<i>11 estudiantes de la novena generación. 18 estudiantes en la décima generación</i>

		<i>relación al año anterior</i>	

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2023	2022
- Con restricciones		
- Sin restricciones	110.402	78.150
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES		
b. Origen de los ingresos operacionales:		
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	%	%
c. Otros indicadores relevantes:		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	%	%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	12,9%	8,02%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	17,4%	38,46%

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2022 y 2023

En el caso y solo en el caso que la entidad requiera preparar estados financieros Consolidados o combinados, el estado de situación financiera que sigue debe ser reemplazado Por el formato alternativo que se incluye bajo 4.6

ACTIVOS	2023 M\$	2022 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	112.375	149.798
4.11.2 Inversiones temporales		0
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		0
4.11.3.1 Donaciones por recibir	0	0
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	0	0
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar	0	0
4.11.3.4 Documentos por cobrar	115	0
4.11.3.5 Varios deudores	0	0
4.11.4 Otros activos circulantes	0	0
4.11.4.1 Existencias	0	0
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	0	0
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	0	0
4.11.4.4 Otros	0	0
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		0
4.11.0 Total Activo Circulante	112.490	149.798

Activo Fijo		
4.12.1 Materiales Técnico	70.427	69.380
4.12.2 Muebles y útiles	4.884	4.884
4.12.3 Instalaciones	13.662	13.662
4.12.4 Maquinarias y Equipos	547	547
4.12.5 Equipo de computación	707	707
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	(88.303)	(89.180)
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)		0
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		0
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	1.924	0

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes	0	0
4.13.2 Otros activos con restricciones	0	0
4.13.3 Otros activos reservados	0	0
4.13.0 Total Otros Activos	0	0
4.10.0 TOTAL ACTIVOS	114.414	149.798

PASIVOS Y PATRIMONIO	2023 M\$	2022 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras	0	0
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	43.024	1.316
4.21.2.2 Cuentas por pagar	3.052	845
4.21.2.3 Varios acreedores	0	0
4.21.3 Fondos y proyectos en administración	85.235	167.431
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	0	0
4.21.4.2 Retenciones	2.552	2.544
4.21.4.3 Caja de previsión	950	296
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	11.076	9.096
4.21.4.5 I.V.A.	1.277	(4.014)
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	147.166	177.514

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	0	0
4.22.2 Documentos por pagar largo plazo	18.618	33.477
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros	0	0
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	0	0
4.22.4 Provisiones	0	0
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo	0	1.981
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	18.618	35.458

4.20.0 TOTAL PASIVOS	165.784	212.972
-----------------------------	----------------	----------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	(51.370)	(63.175)
4.31.2 Reservado para fines específicos		0
4.31.3 Restringido		0
		0
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	(51.370)	(63.175)
4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	114.414	149.798

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

1.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones		0
4.40.1.2 Proyectos		0
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		0
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	102.044	75.573
4.40.1.5 Otros	8.358	2.577
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		0
4.40.1.7 Proyectos		0
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		0
4.40.1.9 Otros		0
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	110.402	78.150
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	73.483	72.976
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	12.793	13.397
4.50.3 Gastos de dirección y administración	13.275	7.609
4.50.4 Depreciación	0	877
4.50.5 Castigo de incobrables	0	0
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	0	0
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	0	0
4.50.7 Otros costos operacionales	0	0
4.50.0 Total Costos Operacionales	99.551	84.859
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	10.851	(16.709)
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	0	0
4.71.2 Ganancia en venta de activos	0	0
4.71.3 Indemnización seguros	0	0
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	0	0
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	0	0
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	99	101
4.72.2 Pérdida en venta de activos		0
4.72.3 Pérdida por siniestros		0
4.72.4 Otros gastos no operacionales		452
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	99	553
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	10.752	(17.262)
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	10.752	(17.262)
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	10.752	(17.262)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

1.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Pérdida Neta	10.752	(17.262)
4.91.2 Depreciación	877	877
4.91.3 Cuentas por Cobrar	-115	6.772
4.91.4 Proveedores	41.708	970
4.91.5 Documento por pagar	2.207	97
4.91.6 Anticipo de clientes	1.980	1.124
4.91.7 Retenciones	(234)	671
4.91.8 Honorarios por pagar	0	0
4.91.9 I.V.A.	2.737	(1.466)
4.91.10 Caja de Previsión	654	(744)
4.91.11 Provisiones	0	0
4.91.12 Fondos en administración	(82.196)	103.545
4.91.0 Flujo Neto Operacional	(21.630)	94.584
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos	0	0
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)	1.047	(877)
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)	0	0
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)	0	0
4.92.5 Intereses recibidos	0	0
4.92.6 Otros flujos de inversión	0	0
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	1.047	(877)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Revalorización de Capital Propio	0	(2)
4.93.2 Documento por pagar a largo/Plazo	(16.840)	(12.020)
4.93.3 Gastos financieros (menos)	0	0
4.93.4 Fondos recibidos en administración	0	0
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)	0	0
4.93.6 Otros flujos de financiamiento	0	0
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	(16.840)	(12.022)
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	(37.423)	81.685
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	149.798	68.113
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	112.375	149.798

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

1.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2022				
4.101 Patrimonio al 01.01.2022		(45.913)		(45.913)
4.101.1 Reservas establecidas				
4.101.2 Reservas liberadas				
4.101.3 Restricciones expiradas				
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio		(17.262)		(17.262)
4.101.5 Otros movimientos		1.052		1.052
4.100 Patrimonio al 31.12.2022		(62.123)		(62.123)
EJERCICIO 2023				
4.201.1 Reservas establecidas				
4.201.2 Reservas liberadas				
4.201.3 Restricciones expiradas				
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio		10.753		10.753
4.201.5 Otros movimientos				
4.200 Patrimonio al 31.12.2023		(51.370)	0	0

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

1.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. **Información General**

a) El Circo del Mundo – Chile, se inició en Abril del año 1995, se constituye como una Corporación de Derecho Privado, sin fines de lucro, denominada “**ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL DE DESARROLLO EL CIRCO DEL MUNDO – CHILE**”, su nombre de fantasía es “**ONG. EL CIRCO DEL MUNDO CHILE**” y se trata una Corporación basada en Estatutos siendo el Ministerio de Justicia quien le otorga su Personalidad Jurídica el 25 de Julio del 2000 según **DECRETO N° 682**. Su propósito u objeto es la promoción del desarrollo humano integral, especialmente de niñas y niños en situación de riesgo social, además de familias, grupos y comunidades que viven en condiciones de pobreza y/o marginalidad. El Circo del Mundo realiza actividades en los ámbitos de educación, cultura, capacitación, trabajo, salud, vivienda, medio ambiente, desarrollo comunitario, micro empresa, consumo popular, derechos humanos, comunidades indígenas, talleres de niños, talleres de adultos, escuela de circo, taller mini-compañía, entre otros. Su financiamiento proviene de proyectos con el Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio, el Ministerio de Hacienda, el ministerio de empresas Privadas y de parte de la Escuela de Circo del mundo.

b) La Asamblea de Directores declara conocimiento de la Información contenidas en estos Estados Financieros separados y se hace responsable respecto de la información incorporada en los mismos al 31 de Diciembre de 2023 y 2022 y que ha aplicado los principios y criterios incluidos en las **NIIF, NORMAS EMITIDAS POR LA International Accounting Standarts Board (IASB)**. La información contenida en estos Estados Financieros separados es responsabilidad de la Asamblea de la Organización, quienes aprobaron los mismos con Fecha 30/08/2024.

1. Criterios de Contabilidad

a.- Periodo contable

Los presentes estados financieros cubren los años comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021

b.- Criterios de contabilidad utilizados

Los estados financieros que corresponden al periodo terminado al 31 de diciembre de 2023 y 2022 han sido preparados de acuerdo a las **Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para Pymes), emitidas por la IASB.**

Estos Estados Financieros anuales reflejan la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Organización, y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio y de los flujos de efectivo, que se han producido en el ejercicio terminado en esas fechas.

c.- Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por eventos, talleres, escuela de circo y donaciones.

d.- Bases de conversión y reajuste

Las partidas incluidas en los Estados Financieros de la Organización se valoran en los ejercicios correspondientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021 en miles de pesos \$, siendo esta la moneda del ambiente económico de nuestra Organización.

e.- Activo fijo

Tanto los activos fijos como los activos intangibles con vida útil definida son depreciados y amortizados linealmente basados en la vida útil propuesta por el Servicio de Impuestos Internos. Las vidas útiles han sido estimadas y determinadas, considerando los aspectos técnicos, la naturaleza del bien y el estado de los bienes.

f.- Existencias

No aplica

g.- Valorización de inversiones

No aplica

h.- Reconocimiento de pasivos y provisiones

La ONG. **EL Circo del Mundo** reconoce un pasivo financiero en su balance cuando se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico. Estos comprenden: cuentas por pagar, fondos recibidos en administración, (impuestos y retenciones, pasivos estimados y provisiones).

i.- Beneficios al personal

La Organización les da a sus trabajadores los beneficios legales establecidos en el Código del Trabajo y, además, el cierre del circo en el mes de febrero de cada año por vacaciones para un buen descanso de todo el equipo.

j.- Arrendamientos

No aplica

k.- Reconocimiento de intereses

No aplica

l.- Clasificación de gastos

Se han considerado como gastos operacionales aquellos necesarios y vinculados directamente a cada uno de los proyectos, como gastos administrativos los de uso transversal a todos los proyectos y actividades

m.- Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

No aplica

2. Cambios Contables

No aplica

3. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

No aplica

5. Efectivo y efectivo equivalente

La composición del efectivo y equivalente del efectivo al 31 de diciembre 2023 y 2022 es la siguiente:

Efectivo y efectivo equivalente	2023	2022
Saldo en cuenta corriente Banco BCI	112.375	149.798
TOTAL Efectivo y efectivo equivalente	\$112.375	\$ 149.798

Existen restricciones de uso de los fondos presentados en efectivo y efectivo equivalente. El efectivo en cuentas corrientes bancarias son recursos destinados al inicio y cierre (saldo 2023) de proyectos que tienen duración de enero a diciembre de 2023.

6. Inversiones temporales

No Aplica

7. Cuentas por cobrar

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la composición de la cuenta es la siguiente:

Cuentas por Cobrar Corrientes	2023	2022
Factura	\$115.- 0	0
	0	0
	0	0
	0	0
Total Cuentas por Cobrar Corriente	\$ 115.- 0 \$	0

8. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

No aplica

9. Activo fijo

Las Adquisiciones son medidas inicialmente al costo. Su medición posterior es continua al costo en lo que respecta al total de nuestro Activo Fijo no Corriente.

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Materiales Técnicos	70.427	0	0	70.427
Muebles y Útiles	4.884	0	0	4.884
Instalaciones	13.662	0	0	13.662
Maquinarias y Equipos	547	0	0	547
Equipo de Computación	707	0	0	707
Total activo fijo bruto	90.227			90.227
Depreciación acumulada	(88.303)	0	0	(88.303)
Total activo fijo neto	1.924			1.924
Activos restringidos y reservados (neto)	0	0	0	0
Activos fijos de libre disponibilidad	1.924	0	0	1.924

10. Inversiones financieras permanentes

No Aplica

11. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

No Aplica

12. Cuentas por pagar

	2023	2022
	M\$	M\$
Cuentas por Pagar	2023	2022
Proveedores	43.024	1.316
Documentos por pagar	3.052	845
Caja de previsión	950	296
Anticipo de clientes	11076	9.096
Fondos recibido en administración	85.234	167.431
Total Cuentas por pagar	\$ 143.336	\$ 178.984

13. Fondos y proyectos en administración

Los fondos recibidos durante el año, son proyectos que tienen exclusividad de uso designados en sus convenios (por ejemplo, sueldos, honorarios, gastos de luz, agua y seguridad) por un plan de ejecución predeterminado, que deben ser rendidos hasta el 100% de los fondos. Muchas veces sus fechas de rendición pueden ser de 6, 12 y 18 meses.

En el año comercial 2023 se recibieron fondos para ser usados en los proyectos de este año, quedando algunos con saldos para desarrollar durante el año 2024, por lo que se crearon los fondos restringidos para proyectos en ejecución.

	Monto	Nombre Financista	Saldo al	Fecha de termino
	\$		31-12- 2023	
POIC REX 2996	10.234	Min. De la Cult las Artes y el Patr.	10.234	31-01-2024
FNDR 8% 2023 /CL-00375-2023	75.000	Gobierno Regional Metropolitano de Santiago.	75.000	31-08-2024
Total Fondos restringidos			\$ 85.234	

14. Provisiones

La ONG. El Circo del Mundo-Chile no presenta provisión de ningún tipo (gastos, impuesto a la renta, PPM, etc.). Generalmente, todas sus cancelaciones se realizan dentro del periodo 2023-2022.

15. Impuesto a la renta

No Aplica

16. Venta de bienes y servicios
Ingresos Ordinarios

	2 0 2 3	2 0 2 2
	M\$	M\$
Venta de Evento		
Descripción	2 0 2 3	2 0 2 2
Municipalidades		
Productoras		
Empresa privada	45.939	25.250
Total ventas de eventos	\$ 45.939	\$ 25.250
Venta de talleres		
Descripción	2 0 2 3	2 0 2 2
Taller de Niños		
Taller adulto	8.358	8.071
	\$ 8.358	\$ 8.071
Venta de escuela de circo		
Descripción	2 0 2 3	2 0 2 1
Postulación de alumnos		
Matriculas		
Mensualidad	56.105	42.252
Total Venta de escuela de circo	\$ 56.105	\$ 42.252

17. Contingencias y compromisos

La ONG. El Circo del Mundo-Chile no presenta ningún tipo de contingencia o compromiso que generen algún tipo de revelación contable adicional a lo ya estipulado en las notas explicativas anteriores.

18. Donaciones condicionales

No Aplica

19. Donaciones en especies

No Aplica

20. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

Todos los Directores que pertenecen al Directorio de la ONG. El circo del Mundo-Chile realizan trabajos ad-honores, y no reciben remuneración alguna. Desde que se fundó la ONG nunca ha habido remuneración a los directores

21. Patrimonio

a) **Patrimonio inicial**

No Aplica La constitución de la ONG El Circo del Mundo Chile fue fundada sin aportes y sin cuotas.

b) **Patrimonio reservado**

No aplica

c) **Patrimonio restringido**

No Aplica

22. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. **Apertura de resultados operacionales según restricciones**

(Si no existen ingresos sujetos a restricciones, no se debe incluir esta letra ni el cuadro que sigue)

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			
Públicos			
Privados	110.402	0	110.402
Total ingresos operacionales	110.402	0	110.402
Gastos Operacionales			
Costo de Remuneraciones	73.483	0	73.483
Actividades Operacionales	12.793	0	12.793
Dirección y Administración	13.275	0	13.275
Depreciaciones	0	0	0
Castigo Incobrables	0	0	0
Costo venta de bs. y servicios.	0	0	0
Egresos No Operacionales	99	0	99
Total gastos operacionales	99.551	0	99.551
SUPERAVIT (DEFICIT)	10.752	0	10.752

b. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas

(Debe incluirse salvo que un proyecto, o un conjunto de proyectos similares, sea la única actividad desarrollada por la organización, en cuyo caso explicitar brevemente y eliminar el cuadro que sigue).

	Proyecto Paocc 2996	Proyecto Fondart	Proyecto Mejora de equipamiento	Total
Ingresos				
Privados	0	0	0	0
Públicos	91.492	33.237	42.702	167.431
Ingresos operacionales totales	91.492	33.237	42.702	167.431
Gastos Directos				
Costo de remuneraciones/honorarios	46.912	0	29.576	64.356
Actividades Operacionales	35.912	33.237	7.260	87.757
Dirección y Administración	0	0	0	0
Otros	8.668	0	5.866	0
Indirectos: (distribución)	0	0	0	0
Costo de remuneraciones	0	0	0	0
Actividades Operacionales	0	0	0	0
Dirección y Administración	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0
Gastos operacionales totales	91.492	33.237	42.702	167.431
SUPERAVIT (DEFICIT) OPERACIONAL.	0	0	0	0

23. Hechos relevantes

No Aplica

24. Eventos posteriores

No Aplica

Pie de firma de los responsables por la preparación de los estados financieros
(Responsable financiero y contador. No es necesario incluir la rúbrica, basta con el pie de firma)

4. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2023:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Francisco Alvarado Aretio	Representante Legal Presidente del Directorio	12.291.212-4	
Claudia Reyes Allendes	Tesorera	8.540.187-4	
Sylvia Arriaza Muños	Contadora	9.389.191-0	

(Esta manifestación debe ser suscrita necesariamente por el Presidente del Directorio, sin perjuicio que concurran a ella los demás directores, el ejecutivo máximo, el responsable por las materias financieras o el contador. En la eventualidad de que, por razón fundada, el máximo representante no esté en condiciones de hacerlo, debe dejarse constancia expresa de esta circunstancia).

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: Santiago 29 de Agosto de 2024

ANEXOS

- Álbum fotográfico



